**СТРАТЕГИЯ**

**развития Красноярской региональной общественной организации «Ассоциация развития гражданского общества»**

**2014 – 2024 гг**

**1. Общие положения**

1.1 Стратегия определяет основные направления и перспективы развития Красноярской региональной общественной организации «Ассоциация развития гражданского общества» (далее - Организация), приоритеты Организации в развитии институтов гражданского общества и гражданского участия в решении социальных проблем.

1.2. При разработке нормативной документации, формулировании предложений по развитию Организации необходимо учитывать положения настоящей Стратегии и ориентироваться на них. Специалисты Организации в своей деятельности исходят из принципа содействия реализации настоящей Стратегии.

1.3 Реализация Стратегии развития Организации на 2014-2024 годы подразделяется на отдельные этапы.

**2. Миссия Организации**

2.1. Внутренняя формулировка миссии:

«Мы поддерживаем местные инициативы жителей и НКО в решении социальных проблем. Мы всегда готовы подставить плечо, дать знания, познакомить с ключевым партнером – всё для того, чтобы искра личной ответственности не погасла в человеке и он укрепился в понимании, что может влиять на мир вокруг и делать свою жизнь и жизнь других людей лучше.

2.2. Публичная формулировка миссии:

«Мы стремимся к тому, чтобы понятие «гражданин» перестало быть абстрактным и чем-то далеким для жителей нашей страны. Гражданин — это человек, который берет на себя ответственность. Ответственность не только за самого себя, свою семью, но и за свой дом, свой двор, свою улицу, город, страну. Гармоничное, комфортное, счастливое общество — это ежедневный выбор, ежедневные маленькие добрые дела каждого из нас».

**3. Стратегические цели и задачи деятельности Организации.**

3.1. Основные стратегические цели Организации:

3.1.1. Укрепление и развитие своих позиций как ресурсного центра для НКО и гражданских активистов.

3.1.2. Информационная, методическая, консультационная, ресурсная поддержка инициатив НКО и гражданских активистов.

3.2. Основные задачи:

3.2.1. Обеспечение высокого уровня компетенций специалистов Организации в вопросах деятельности НКО и социальном проектировании.

3.2.2. Обеспечение высокого уровня информационной открытости и прозрачности Организации, а также способствование информационной открытости НКО и общественных объединений без образования юридического лица.

3.2.3. Формирование управленческих, проектных навыков у сотрудников некоммерческих организаций и общественных объединений.

3.2.4. Повышение доверия к деятельности НКО среди населения и предпринимательства, развитие культуры благотворительности.

3.2.5. Обеспечение диалога между властью, СМИ, НКО, бизнесом, способствование установлению партнерских отношений между ними.

**4. Направления деятельности Организации**

4.1. Для достижения целей и задач выделяются следующие направления деятельности Организации:

4.1.1. «Кадровый потенциал»: обеспечение участия сотрудников Организации в очных, заочных, дистанционных обучающих мероприятиях по тематике функционирования некоммерческих организаций;

4.1.2. «Информационная открытост»ь: ведение социальных сетей организации, подготовка публичной отчетности, ведение и наполнение сайта Организации;

4.1.3. «Медиаграмотность НКО»: помощь в продвижении, взаимодействии со СМИ, присутствии НКО в медиапространстве и социальных сетях, развитие медиаволонтерства;

4.1.4. «Университет НКО»: организация обучающих программ для НКО собственными силами и с привлечением партнеров;

4.1.5. «НКО-навигатор»: оказание сервисных услуг для начинающих НКО (бухгалтерия, юрист, проектный менеджер, PR-менеджер);

4.1.6. «Добрый Железногорск»: развитие культуры и инфраструктуры благотворительности, внедрение новых форматов благотворительности;

4.1.7. «Сообщество»: формирование внутри сообщества НКО связей, партнерских отношений, а также установление контактов с властью, СМИ, бизнесом.

**5. Механизмы реализации стратегии**

5.1. Для реализации Стратегии Организацией будут приняты следующие меры, в т.ч.:

5.1.1. предоставление информационно-консультационных услуг НКО и общественным объединениям, учреждениям, СМИ в вопросах деятельности НКО.

5.1.2. представленность Организации на ключевых событиях региона, связанных с деятельностью НКО, а также участие в федеральных образовательных программах для НКО, в том числе с целью продвижения своей деятельности и повышения статуса организации на региональном уровне;

5.1.3. непрерывное повышение компетентности сотрудников Организации, максимальное внедрение в свою работу новых технологий, методов, практиков;

5.1.4. установление партнерских и личных контактов Организации с НКО города, региона, страны;

5.1.5. инициирование и организация общегородских событий в социальной сфере, сфере благотворительности.

**6. Ключевые показатели эффективности работы Организации**

6.1. Организация оценивает эффективность своей деятельности на основании динамики следующих показателей:

6.1.1. количество вновь зарегистрированных НКО на территории деятельности Организации;

6.1.2. количество ликвидированных НКО на территории деятельности Организации;

6.1.3. уровень информационной открытости НКО на территории деятельности Организации;

6.1.4. количество людей, вовлеченных в благотворительные мероприятия на территории деятельности Организации;

6.1.5. количество НКО, получивших финансирование своей деятельности благодаря поддержке Организации;

6.1.6. уровень компетентности сотрудников НКО, гражданских активистов в вопросах деятельности НКО по итогу прохождения обучающих мероприятий Организации;

6.1.7. количество людей, вовлеченных в мероприятия Организации.

6.2. Количественное выражение установленных показателей Стратегии устанавливается Правлением Организации ежегодно исходя из анализа работы по предыдущему периоду и текущей ситуации на начало года.

6.3. Помимо количественных показателей оценивается характер обратной связи от участников мероприятий, наличие/отсутствие благодарственных писем в адрес Организации от НКО, общественных объединений и других институтов гражданского общества.

 **7. Этапы и сроки реализации Стратегии на 2014-2024 годы**

7.1. **Первый этап – 2014 - 2016 год.**

***Вхождение в деятельность, поиск низовых инициатив, установление контактов.***

7.1.1. Открытие «Ресурсного центра поддержки социальных инициатив» в г.Железногорске.

7.1.2. Проведение открытых лекций, семинаров, презентаций о деятельности некоммерческих организаций.

7.1.3. Максимальное распространение информации в СМИ, социальных сетях о деятельности НКО, о возможностях, которые существуют для НКО.

7.1.4. Оказание помощи в подготовке документов на регистрацию некоммерческой организации.

7.1.5. Проведение мониторинга развития некоммерческого сектора на территории г.Железногорска.

7.1.6. Проведение индивидуальных консультаций по вопросам деятельности НКО.

7.1.7. Поиск образовательных программ, подача заявок и участие сотрудников Организации в образовательных программах для НКО.

7.1.8. Организация чай-встреч НКО, власти, бизнеса для установления партнерских взаимоотношений.

7.2**. Второй этап – 2017 - 2018 год.**

***Укрепление компетенций существующих НКО и продвижение НКО.***

7.2.1. Организация и проведение тематических семинаров по основам ведения некоммерческой деятельности, в т.ч. по правовым вопросам, по вопросам ведения бухгалтерского и налогового учета, по социальному проектированию, медиаграмотности и пр.

7.2.2. Выпуск информационного буклета – «Каталог НКО г.Железногорска» с описанием деятельности НКО, фотоотчетами и контактами для связи с организацией.

7.2.3. Создание сайта КРОО «АРГО» и ведение электронного каталога НКО с возможностью индивидуального наполнения страницы каждой НКО.

7.2.4. Оказание помощи в подготовке документов на регистрацию некоммерческой организации.

7.2.5. Проведение мониторинга развития некоммерческого сектора на территории г.Железногорска.

7.2.6. Проведение индивидуальный консультаций по вопросам деятельности НКО.

7.2.7. Поиск образовательных программ, подача заявок и участие сотрудников Организации в образовательных программах для НКО.

7.2.8. Организация благотворительного фестиваля «Добрый Железногорск» с участием НКО.

7.2.9. Организация чай-встреч НКО, власти, бизнеса для установления партнерских взаимоотношений.

7.3**. Третий этап – 2019 - 2020 год.**

***Развитие технологии сервисной поддержки НКО.***

7.3.1 Маркетинговое сопровождение деятельности НКО (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламные кампании, выставочные мероприятия, разработка и продвижение бренда).

7.3.2 Проектное сопровождение деятельности НКО (помощь в оформлении программ в проекты, развитие навыков управления проектом).

7.3.3 Юридическое сопровождение НКО (подготовка типовых документов для использования в будущем).

7.3.4 Информационное сопровождение деятельности НКО в партнерстве со СМИ.

7.3.5. Открытие Проектного офиса «Инициатива» для некоммерческих организаций и авторов социальных проектов.

7.3.6. Развитие медиаволонтерства среди подростков и молодежи.

7.3.7. Проведение мониторинга развития некоммерческого сектора на территории г.Железногорска.

7.3.8. Проведение индивидуальный консультаций по вопросам деятельности НКО.

7.3.9. Поиск образовательных программ, подача заявок и участие сотрудников Организации в образовательных программах для НКО.

7.3.10. Использование цифровых технологий для поддержки НКО в стандартных ситуациях (постепенный уход от очного консультирования по всем вопросам, к консультированию только в сложных случаях).

7.3.11. Организация чай-встреч НКО, власти, бизнеса для установления партнерских взаимоотношений.

**7.4. Четвертый этап – 2021 – 2024 год.**

***Центр городских компетенций***

7.4.1. Развитие полного цикла поддержки проекта – от идеи до конечной реализации.

7.4.2. Открытие медиаредакции «Инициатива» по информационной поддержке НКО.

7.4.3. Сервисное сопровождение социальных проектов: бухгалтер, юрист, проектный менеджер, дизайнер, PR-менеджер.

7.4.4. Создание Ассоциации НКО Железногорска по заявительному характеру.

7.4.5. Организация деловых встреч Ассоциации НКО Железногорска с властью, бизнесом и СМИ.

7.4.6. Проведение «инвестиционных» дней для социальных проектов (в формате TED).

7.4.7. Позиционирование проектного офиса «Инициатива» как Центра городских компетенций/Центра городского развития в СМИ и социальных сетях.

7.4.8. Сбор, анализ и описание успешных кейсов Центра городских компетенций/Центра городского развития.

**8. Ресурсное обеспечение Организации для реализации Стратегии**

8.1. Для обеспечения своей деятельности Организация использует средства бюджетов всех уровней, грантодающих организаций, членские взносы и взносы учредителей, а также – пожертвования частных лиц и организаций.

8.2. Решение об участии в конкурсах грантов, субсидий, принимается Правлением Организации в течение года по мере объявления конкурсов.

 **9. Информационное освещение работы Организации**

9.1. В целях расширения информированности НКО, власти, общества о деятельности Организации, а также укрепления положительного имиджа Организации в деловой среде планируется:

9.1.1. Развитие ресурса Организации в сети Интернет: сайт, группа в профильных сетях – Вконтакте, Facebook.

9.1.2. Участие представителей Организации в мероприятиях, касающихся тематики поддержки некоммерческих организаций.

9.1.3. Взаимодействие со СМИ, освещающими вопросы некоммерческих организаций.

9.1.4. Организация городских событий с использованием атрибутики и сувенирной продукции Организации.

**10. Ожидаемые итоги реализации Стратегии**

10.1. Реализация Стратегии позволит обеспечить некоммерческим организациям и гражданским активистам:

10.1.1. Налаживание коммуникативных связей НКО, власти, бизнеса и СМИ.

10.1.2. Повышение компетентности сотрудников НКО и повышение кадрового потенциала НКО.

10.1.3 Снижение издержек на управление организацией, снижение рисков при реализации социальных проектов.

10.1.4. Повышение доверия населения г.Железногорска к деятельности НКО, повышение узнаваемости НКО.

10.2. Реализация Стратегии позволит Организации:

10.2.1. Стать устойчивой организацией – Центром городских компетенций и Центром городского развития.

10.2.2. Нарастить экспертность, востребованную среди активистов, в том числе за пределами региона присутствия Организации.

**12. Заключительные положения**

12.1. Настоящая Стратегия утверждается Директором и Общим Собранием Организации.

12.2. Изменения и дополнения в настоящую Стратегию утверждаются Директором Организации.

2.3. Членами Организации могут вноситься предложения о внесении изменений и дополнений в настоящую Стратегию.

 12.4. В случае, если при изменении законодательства и нормативных актов Российской Федерации отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Организация в своей деятельности руководствуется законодательством и нормативными актами Российской Федерации.